

Caso de Estudo:

CNP Assurances

Entrevista com Marcelo Prekajac | Chefe de Marketing

“O benefício mais claro é a redução das despesas de viagens e hospedagem, porque abrangem uma diminuição imediata dos custos”

Marcelo Prekajac, Chefe de Marketing

Qual foi a necessidade de negócio que levou a empresa a utilizar a Wormhole?

Detectamos a necessidade de ampliar nossa rede de comercialização de seguros de vida no interior do país. Realizamos as vendas finais através de **Corretores de Seguros independentes localizados em diferentes cidades da Argentina**, por isso decidimos utilizar a Wormhole para nossos treinamentos à distância.

Os corretores que já têm sua matrícula de habilitação para a venda de seguros estão em condições de realizar o curso para formar parte da força de vendas da CNP Assurances. Além das novas incorporações, todos **os corretores da rede necessitam capacitação contínua** sobre os produtos existentes e as novas apólices, por isso decidimos realizá-la através da Wormhole, porque **nos permite estabelecer um contato real com eles e, especialmente, receber seu feedback imediato por meio da sala virtual**. Desta maneira, temos a oportunidade de nos adaptar rapidamente ao mercado segurador e ser mais competentes em nosso setor.

Como solucionaram a necessidade?

Para implementar o sistema de treinamento on-line, um plano anual de capacitação com participação de todos os Corretores de Seguros

Cliente: CNP Assurances

Setor: Seguros

Tipo: Empresa Multinacional

Quantidade de funcionários: 83

Quantidade de Estudantes: 40+

País: Argentina

Rede de operações: Argentina

Website: www.cnp.com.ar

Solução: Wormhole Campus



membros da CNP Assurances foi desenvolvido. Esse plano inclui uma pauta de aulas ao vivo com sua respectiva data, temário e os materiais de leitura recomendados para cada aula. **Os corretores participam ativamente através do chat e a transmissão de áudio e de vídeo, compartilhando suas experiências com os colegas do resto do país**, e assim a empresa pode fazer interações muito favorecedoras em tempo real.

Quais são os benefícios que sua organização recebeu com o uso dos produtos da Wormhole?

O benefício mais claro é a **redução das despesas de viagens e hospedagem, porque abrangem uma diminuição imediata dos custos**. No entanto, o mais importante para a empresa é **manter um contato contínuo com nossa ampla rede de Corretores de Seguros** que estão distribuídos no interior do país e que, de outra maneira, seria impossível capacitar.

Desta maneira, **todos os corretores recebem a mesma informação simultaneamente e, também, podem compartilhar experiências** que se repetem ao longo e ao largo do país.

Por exemplo, temos um corretor de Comodoro Rivadavia (província de Chubut) e outro



Marcelo Prekajac, Chefe de Marketing da CNP

em Resistencia (província de Chaco): por meio da Wormhole podemos interagir com eles em tempo real e, também, eles podem compartilhar suas experiências de trabalho.

É muito importante para a empresa que os corretores associados recebam todas as novidades e possam dar seu feedback imediatamente.

Acerca da CNP Assurances

A CNP Assurances é uma empresa especializada em seguros de vida, com mais de 15 anos na Argentina oferecendo produtos de proteção e poupança para os segurados. A CNP é a primeira e única empresa do mercado de seguros de vida da Argentina que adquiriu uma certificação ISO 9001:2008 para todos os processos de gestão.

Acerca da Wormhole

Criadora da primeira plataforma do Live Learning. A forma mais simples para oferecer aulas e treinamentos on-line. Milhares de empresas, instituições educativas e organizações sem fins lucrativos escolhem a Wormhole diariamente para realizar suas capacitações, aulas e treinamentos pela Internet, sem perder a qualidade de uma capacitação