

Caso de Estudio :

CNP Assurances

Entrevista a Marcelo Prekajac | Jefe de Marketing

“El beneficio más evidente es la reducción en gastos de viajes y alojamiento, porque se traduce en una disminución de costos inmediata.”

Marcelo Prekajac, Jefe de Marketing

¿Cuál fue la necesidad de negocio que lo llevó a utilizar Wormhole?

Detectamos la necesidad de ampliar nuestra red de comercialización de seguros de vida en el interior del país. Las ventas finales las realizamos a través de Productores Asesores de Seguros independientes que **se encuentran en diferentes ciudades de Argentina**, por eso decidimos utilizar Wormhole para nuestros entrenamientos a distancia.

Los productores que ya cuentan con su matrícula habilitante para la venta de seguros están en condiciones de tomar el curso para ser parte de la fuerza de ventas de CNP Assurances. Además de las nuevas incorporaciones, todos **los productores de la red necesitan capacitación continua** sobre los productos existentes y las nuevas pólizas, y decidimos realizarlo a través de Wormhole, porque **nos permite estar en contacto real con ellos, especialmente recibir su feedback inmediato a través del aula virtual**. Esto nos da la oportunidad de adaptarnos rápidamente al mercado asegurador, y ser más competentes en nuestro sector.

Cliente: CNP Assurances

Sector: Seguros

Tipo: Empresa Multinacional

Cantidad de Empleados: 83

Cantidad de Estudiantes: Más de 40

País: Argentina

Red de operación: Argentina

Sitio Web: www.cnp.com.ar

Solución: Wormhole Campus



¿Cómo lo solucionaron?

Para implementar el sistema de entrenamiento online, se desarrolló un plan anual de capacitación en el cual participan todos los Productores Asesores de Seguro pertenecientes a CNP Assurances. Dicho plan incluye una agenda de clases en vivo con su respectiva fecha, temática y materiales de lectura recomendados para cada clase. **Los productores participan activamente a través del chat y también mediante la transmisión de audio y video, compartiendo sus experiencias con los colegas del resto del país**, lo cual nos permite una interacción en tiempo real muy enriquecedora.

¿Cuáles son los beneficios que aportó el uso de productos Wormhole a su organización?

El beneficio más evidente es la **reducción en gastos de viajes y alojamiento**, porque se traduce en una disminución de costos inmediata. Sin embargo, para nosotros **lo más importante es tener contacto continuo con nuestra amplia red de Productores Asesores de Seguros que están dispersos en el interior del país**, y que de otra forma nos sería imposible capacitar.

De esta manera todos los productores reciben la misma información de manera simultánea, y además pueden intercambiar experiencias que se replican a lo largo y a lo ancho del país.

Acerca de CNP Assurances

CNP Assurances es una empresa especializada en seguros de vida, presente hace más de 15 años en el país brindando productos de protección y ahorro a los asegurados.

Es la primera y única compañía del mercado de seguros de vida local en obtener la certificación ISO 9001:2008 para la totalidad de los procesos de gestión.



Marcelo Prekajc, jefe de Marketing de CNP

Para dar un ejemplo, tenemos un productor en Comodoro Rivadavia y otro en Resistencia, Provincia de Chaco. Mediante esta herramienta podemos **interactuar con ellos en tiempo real** y que compartan también sus experiencias en el trabajo.

Es muy importante para la empresa que los productores asociados reciban todas las novedades y puedan darnos un feedback instantáneamente.

Acerca de Wormhole

Creadora de la única plataforma de Live Learning. La forma más simple para brindar clases y entrenamientos online.

Miles de empresas, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro la eligen a diario para realizar sus capacitaciones, clases y entrenamientos por Internet, sin perder la calidad de una capacitación en vivo.