



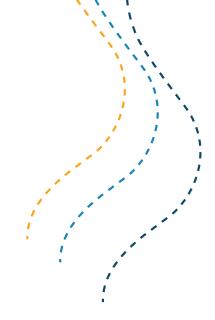
Si bien en los últimos años ciertas limitaciones de **Moodle** se han vuelto evidentes, hoy sigue siendo la plataforma **LMS** (Learning Management System) más conocida a nivel mundial. Esto tiene mucho que ver con ser un software **Open Source**, es decir que puede ser usado sin pagar licencias (aunque existen algunos costos anexos tanto en su implementación como administración).

Alrededor de 79 millones de personas se capacitan usando Moodle. Este impresionante número está disminuyendo, a niveles aún más impresionantes, por causa de la oferta creciente y superadora de soluciones para capacitación a distancia.

Esto se debe principalmente a tres razones:

- En primer lugar Moodle no es tan barato como parece. De hecho, más adelante veremos que su estructura de costos es similar, ya desde el primer año, a soluciones que ofrecen su servicio por suscripción.
- En segundo lugar, Moodle ya deja ver sus años. Si bien la plataforma cuenta con varios plugs in y ciertas actualizaciones, en definitiva su estructura es rígida lo que impide su adaptación a las necesidades flexibles de cada empresa.
- •Y por último, para usar Moodle necesitas que un especialista. Las empresas que han optado por moodle al final han tenido que especializarse en todo lo que tiene que ver con la plataforma perdiendo el enfoque de la finalidad de sus capacitaciones.

LA trayectoria DE MOODLE



¿Cómo surgió Moodle?

Moodle fue creado por Martin Dougiamas basado en:

- Las ideas del **constructivismo pedagógico**, es decir, la teoría que define al conocimiento como el resultado de la reflexión individual en lugar de la repetición de información transmitida en libros o enseñanzas.
- Y el **aprendizaje cooperativo**, que consiste en promover actividades que se transformen en experiencia sociales que deriven en aprendizaje.

¿Para qué y cómo se usa Moodle?

Cualquier persona u organización puede usar, adaptar, extender o modificar Moodle, tanto para proyectos comerciales como no-comerciales. Esta herramienta tiene varias funcionalidades que permiten el desarrollo de cursos online tradicionales (**e-learning**).

Para acceder al servicio los administradores necesitarán de un **servidor web** en funcionamiento (p. ej. Apache), una base de datos (p. ej. MySQL, MariaDB o PostgreSQL) y tener **PHP** configurado. Además si requieres que Moodle envíe correos electrónicos, necesitas un **Sendmail** (Unix/Linux) funcionando en tu servidor o acceder a un servidor de correo SMTP.

Además de estos requerimientos básicos, para poner en funcionamiento tu Campus Virtual necesitarás configurar el servidor, descargar y copiar los archivos de configuración adecuadamente, crear una base de datos y su respectivo directorio de acceso, iniciar la instalación de Moodle y posteriormente configurar manualmente la herramienta, de acuerdo a las necesidades de tu proyecto.

Para garantizar el éxito y la agilidad de la instalación, es importante que cuentes con la ayuda de una persona que tenga conocimientos de desarrollo web.

La comunidad Moodle

Una de las ventajas de Moodle es el acceso a una **comunidad de colaboración** en la que cientos de usuarios comparten sus opiniones y experiencias del uso de la plataforma, sirviendo como referente para todos aquellos que se inician en el desarrollo de capacitaciones virtuales por medio de Moodle. Además, esta comunidad es una fuente de información constante para la resolución de problemas técnicos en la que cualquier persona se puede involucrar para compartir sus experiencias acerca del rendimiento de su propia academia virtual. La otra cara de la moneda es que

el desarrollo de nuevas funcionalidades en Moodle te obligará a **invertir mucho tiempo**, preferentemente de la mano de un desarrollador informáticos o bien volver a implementar cada vez que aparece una nueva versión del producto. Esto implica que el proceso de mantener la tecnología de capacitación corporativa actualizada termina siendo **altamente costoso**. Por ende, en la gran mayoría de los casos, nunca se actualiza la versión de la implementación dejando obsoleta la misma antes de conseguir los resultados por los cuales se tomó la decisión de implementarlo.

La influencia de Moodle en la educación virtual

Con la invención de Moodle se rescataron diversos aspectos pedagógicos que estaban perdidos en muchas **plataformas de aprendizaje virtual** que se basaban únicamente en la subida y difusión de contenidos estáticos a la web. A través de la tecnología de Moodle los alumnos pueden:

COMO ADMINISTRADOR

- Gestionar cursos online.
- Asignar roles y funciones a los participantes de la academia virtual.
- Subir contenidos de texto, audio y video para los cursos.
- Crear exámenes.
- Promover debates a través del foro online.

COMO USUARIO

- Acceder a los contenidos pedagógicos desde cualquier parte del mundo.
- Dejar consultas y opiniones a través del foro
- Realizar trabajos online
- Responder exámenes

Las limitaciones de Moodle

siempre tiene dos caras! Moodle no es una solución gratuita. Además, si tu elección por esta herramienta está simplemente basada en su costo, es importante que además tengas en consideración algunos puntos de su implementación no tan evidentes a primera vista, como lo son: su usabilidad, dificultad para adaptarse al aprendizaje mobile, la rigidez de la plataforma, falta de actualizaciones constantes y sobre todo, los costos de entrenamiento y soporte, ya que aprender a usar esta herramienta no es una cosa sencilla.

Para acceder a Moodle tu empresa, academia, u ONG, debería:



 contar con un departamento de desarrollo de softwa-

re (trabajando internamente

o contratado como servicio externo) que te ayude a convertir su versión básica en la herramienta integral y funcional que necesitas.



O, si no tienes el presupuesto para mantener un departamen-

to de desarrollo de software, necesitarás

cíficos para sacarle el máximo provecho... y si no tienes esos conocimientos, deberás dedicar bastante tiempo en obtenerlos. Lo que causará que no puedas enfocarte en lo vital, que es el desarrollo de tu negocio, sacrificando tu energía creativa en hacer funcionar el software en lugar de invertirla en la creación de un diseño instruccional que te garantice el cumplimiento de los objetivos de tu programa de capacitación.

Además:



Para trabajar con Moodle debes invertir en la compra de un **server físico** o **virtual**, y además de la

inversión inicial deberás tener en cuenta el gasto de mantenerlo mensualmente.



Deberás contratar el servicio de un área de **diseño web** que convierta la simple y estática

presentación inicial de Moodle en un ambiente amigable para el aprendizaje. Otra razón más por la que los costos destinados a capacitación de tu compañía se elevan... y este es precisamente el objetivo opuesto que tienes al buscar un LMS, ¿no?.

¿Qué opciones hay para superar los obstáculos?

Hay tres posibilidades de inversión cuando una organización tiene que implementar una plataforma LMS:

Open Source, como ya hemos mencionado, Moodle lidera esta alternativa.

Compra de una licencia. Esto significa el pago de una suma inicial que te permite adquirir y usar un software indefinidamente. Por ejemplo cuando usas la suite de Microsoft (Word, Excel, etc) o la de Adobe.

Adquisición de un Software como Servicio

(SaaS) Este es el sistema más popular en los últimos años, significa que la organización adquiere la suscripción a un servicio a cambio de una inversión mensual o anual. En este caso la empresa no compra una licencia sino "alquila" el uso un software alojado en la nube. La manutención y optimización de la herramienta corre por cuenta de la empresa desarrolladora del software por lo que tu compañía no tendrá que preocuparse por ningún aspecto tecnológico para las mejoras ni la actualización de la plataforma.







La diferencia entre estos tres modelos de adquisición radica en que en los dos últimos casos el costo de activación puede ser mayor a simple vista pero a largo plazo los costos de mantenimiento son notablemente menores pues estos tipos de suscripciones, en especial la de los software basados en la nube, no requieren gastos de implementación a la hora de hacer mejoras, incorporar nuevas funcionalidades o hacer integraciones con otros software.

Según el estudio realizado por **Software**

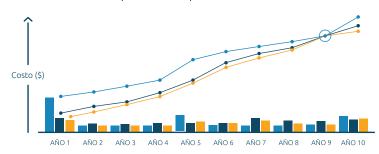
Advice los costos a largo plazo son muy similares en los 3 casos y no hay mayor conveniencia, aún cuando -como en el caso de Moodle- se parte de una base de adquisición aparente a costo 0.

Desde el primer año de uso, los costos de un software Open Source, como Moodle, y un software de suscripción, son básicamente los mismos.

INVERSIÓN TOTAL PARA TU LMS

Mientras que una licencia indefinida puede costar más inicialmente, la inversión en un LMS open source o basado en la nube se unifica en el mediano plazo y en el caso de Open Source el costo aumenta notoriamente a medida que el tiempo avanza.

- Licencia indefinida
- Suscripción
- Open Source



LAS alternativas

Como hemos visto, a corto y largo plazo, la adquisición de Moodle no es tan conveniente como pareciera ser a primera vista. De hecho la mayor parte de las organizaciones que inician sus programas de capacitación con Moodle después de un tiempo opta por buscar otras alternativas. La solución que inicialmente les ayudó después

de cierto tiempo empieza a limitar su crecimiento.

Entre las opciones, encuentran:

- Las plataformas que funcionan como adaptaciones de Moodle
- Las que tienen un desarrollo totalmente propio.

Adaptación de plataformas Open Source

Entendiendo las limitaciones que aparecen con Moodle, varias compañías vieron en el servicio de adaptación y diseño de este software una alternativa de negocio que busca quitar las presiones que aparecen sobre las empresas que no tienen ningún área de desarrollo técnico.

El límite principal de este tipo de desarrollo es que usando Moodle como base para su arquitectura, la solución ofrecida termina teniendo limitaciones en la cantidad de funcionalidades ofrecidas. Es como construir un edificio con bloques prefabricados. La arquitectura final va a ser influenciada por la forma y material de los bloques iniciales.

En resumen lo que obtienes es un producto que te permite hacer unas cosas y otras cosas no: tener un catálogo de cursos, pero no aulas virtuales para fomentar la interacción en vivo, por ejemplo. Por supuesto que puedes mejorar este producto... ; in virtien do más dinero!

Plataformas Saas

La última opción es la de invertir en una plataforma SaaS.

Hace algunos años era muy difícil que empresas u organizaciones quisieran invertir en esta modalidad pues los empresarios sentían que la inversión era ilimitada, que estaban haciendo pagos por una licencia de la que nunca serían propietarios.

La realidad es que con la velocidad en que se desarrolla la tecnología para el momento en que compras un software o un hardware, básicamente ya es viejo. Esto significa que para mantenerte al día tendrías que estar comprando todos los días. Y esta es la razón por la que esta modalidad de compra se ha vuelto tan popular en los últimos años, pues al invertir en un SaaS siempre tienes una versión actualizada de tu servicio, no tienes que invertir en mano de obra para ejecutar las actualizaciones, y el software siempre está alojado en la nube, por lo que te ahorras el gasto de adquisición y manutención de un server.

Basándonos en este panorama nos gustaría contarte más en detalle sobre la plataforma que ha tomado el liderazgo del mercado LMS en Latinoamérica. Posicionándose en la industria gracias a superar los desafíos que trae consigo la implementación de Moodle, entre otras importantes razones que te detallamos a continuación:

El mercado Latinoamericano

Otros de los desafíos que en realidad son comunes a Moodle, o a los adaptadores de plataformas Open Source que son contratados por empresas Latinoamericanas, tienen que ver con las condiciones específicas de nuestra cultura:

- En muchas regiones del continente la infraestructura de conectividad es aún precaria.
- La cultura Latina es una cultura relacional, por eso, para promover el aprendizaje y el compromiso con el contenido de las capacitaciones online, necesitamos encontrar un sistema de enseñanza digital que entienda nuestra manera de aprender.
- No todas las personas tienen formación en educación tecnológica.
- La inversión necesaria para adquirir equipos tecnológicos suele ser alta por lo que muchas organizaciones no cuentan con hardware actualizado.



UNA SOLUCIÓN Live Learning Platform es la ma Latinoamericana destacada The statement of the statement of

Wormhole, Live Learning Platform es la única plataforma Latinoamericana destacada por la empresa Frost and Sullivan por ofrecer una solución integral para las necesidades de capacitación de las empresas.

Es una plataforma de entrenamiento y formación a distancia desarrollada en Argentina y usada por cientos de empresas, gobiernos e instituciones educativas, para gestionar, administrar, desarrollar y comercializar programas de capacitación online, manteniendo la calidad de las actividades presenciales.

La solución de Wormhole ha sido desarrollada con el objetivo de usar la tecnología para lograr que la educación sea accesible para todos, al tiempo que se disminuyen los costos y tiempos de implementación y, además, posibilitando la implementación de la metodología Live Learning: una innovadora metodología de capacitación virtual que se centra en la interacción en vivo para lograr verdaderos resultados de aprendizaje.





El servicio incluye también la asesoría de un especialista en capacitación que te acompañará, desde el primer día, en el desarrollo de la estrategia de tu programa de entrenamiento.

PLATAFORMA LMS

Wormhole Campus, es una innovadora plataforma de Live Learning desarrollada considerando las particularidades de Latinoamérica, a través de la cual podrás crear tu centro de entrenamiento online de una manera muy simple y además:



Probablemente trabajas con grupos heterogéneos, donde no todos tienen el mismo nivel de conocimiento tecnológico. Esta herramienta intuitiva y muy fácil de usar, permitirá que, después de breves instrucciones, tus participantes, administradores e instructores estén listos para utilizar la plataforma.



Con la App Mobile de Wormhole tus participantes pueden seguir los cursos, interactuar en clase, comunicarse en tiempo real y acceder desde los lugares más remotos del mundo. La solución está fue construida para ser usada inclusive con conectividades de muy bajo ancho de banda.



Al estar completamente alojada en la web, no tendrás que descargar softwares adicionales para poder implementar tu Campus virtual. Además podrás:

- Crear, administrar e impartir capacitaciones sobre cualquier temática utilizando todo tipo de contenido digital, combinando el aprendizaje presencial con el online de una forma muy simple.
- Mantener y promover el contacto personalizado a través de las aulas virtuales sin importar dónde se encuentren los miembros de tu Campus virtual, ni qué tipo de conexión de internet tengan.
- Contar con estadísticas específicas del rendimiento de tus programas de formación y el desempeño de cada participante, para tomar las mejores decisiones de optimización en pos de los objetivos de tu negocio.

LIVE LEARNING

Al ser la primera plataforma Live Learning de Latinoamérica, podrás emular al 100% tus capacitaciones presenciales de manera virtual.

Esta metodología permite maximizar los resultados de los programas de capacitación online para replicar la experiencia colaborativa de la educación presencial y ofrecer una alternativa de formación virtual que va

mucho más allá del contenido y se centra en la interacción entre las personas.

El Live Learning permite al tutor o instructor generar un vínculo más fuerte con los participantes (con la interacción en vivo) y direccionarlos a un mejor rendimiento, garantizando que la educación sea realmente efectiva para quien aprende.



UN ESPECIALISTA SIEMPRE A TU LADO

Los Live Learning Specialists, **expertos en tecnología educativa, diseño instruccional y pedagogía,** te acompañarán desde el primer día en la conceptualización, creación, ejecución y monitoreo de tu proyecto.

Wormhole cuenta con 10 años de experiencia y cientos de horas de ejecución en proyectos de capacitación. Entendiendo que diseñar una buena estrategia de capacitación no sólo se trata de tener una buena plataforma LMS, Wormhole pone a disposición de cada uno de los clientes la riqueza de su conocimiento, pues de esto depende el impacto

en el alcance de los objetivos globales de tu organización.

Un proceso eficaz: Una vez informados sobre qué métricas de tu compañía deseas impactar por medio de tu programa de capacitación, los Live Learning Specialists trabajaran como parte de tu equipo, brindándote consejos y propuestas sobre las mejores prácticas para obtener los resultados deseados. Ayudándote a analizar el progreso de los objetivos periódicamente y diseñar las optimizaciones pertinentes en la estrategia de tu capacitación para alcanzar las metas establecidas.



INNOVATION SERVICES







Desde hace 10 años Wormhole ayuda a las empresas con el **desarrollo de contenidos** a medida que se adaptan a las nuevas tendencias de aprendizaje a través de medios tecnológicos, contribuyendo a que cientos de compañías de toda la región logren mantener comprometidos y motivados a los participantes de sus cursos.

El servicio incluye la grabación y edición de videos con objetivos didácticos, la producción de video presentaciones en 2D Y 3D, creación

de manuales gráficos multiplataforma, hasta el desarrollo de presentaciones y quizes interactivos.

Además producen desarrollos tecnológicos a medida para integrar Wormhole Campus con los sistemas internos de las organizaciones y ayudarte a optimizar los procesos de trabajo de tu compañía como, por ejemplo, herramientas para medir la evaluación de desempeño, herramientas de gestión administrativa o contable, entre otras.

Si quieres recibir más información sobre el Live Learning para tu empresa, clickea aquí y uno de nuestros especialistas te contactará.











