



¿Necesito un LMS?

10 preguntas para descubrirlo*



WORMHOLE
LIVE LEARNING PLATFORM

* Este documento fue traducido y adaptado del original <http://go.capterra.com/l/13062/2013-03-07/64fh9>

¿QUÉ ES UN LMS?

Un **Sistema de Gestión de Aprendizaje** (**Learning Management System** en inglés) es un software instalado en un servidor web que se emplea para la administración y el seguimiento de los programas de formación de una empresa u organización.



¿QUÉ HACE UN LMS?

Permite la **creación y administración** de un **proceso de aprendizaje** a partir de la gestión de usuarios, cursos, carreras, contenidos digitales, exámenes, certificados, entre otros, de una manera sincrónica, asincrónica y presencial.



10 preguntas para descubrir si tu empresa necesita un LMS:

	SÍ	NO
1 ¿Tu empresa cuenta con un responsable del área de capacitación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 ¿Tu empresa tiene múltiples locaciones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 ¿Tienes una estrategia de capacitación formal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 ¿Ofreces capacitaciones externas para tus clientes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 ¿Ofreces capacitaciones certificadas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ¿Necesitas realizar el seguimiento y la notificación del progreso de tus empleados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 ¿Necesitas acreditar tus procesos de capacitación? (Certificados de asistencia, emisión de títulos, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 ¿Ya tienes cursos creados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 ¿Cobras una cuota por los cursos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 ¿Contratas nuevos empleados con frecuencia y necesitas capacitarlos con los fundamentos básicos de tu organización?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Suma la cantidad de respuestas afirmativas para calcular tu puntaje:

TOTAL: _____

INTERPRETANDO TU PUNTAJE

0-2

Quizás no necesites un LMS en este momento. Revisemos algunos conceptos básicos antes de continuar.

3-5

Probablemente necesites un LMS. Continúa estudiando el material para estar 100% preparado.

6-10

¡Estás listo para un LMS! Adelántate al **Capítulo 2.**

¿Tu puntaje es más bajo de lo esperado?

No te preocupes. Podrías estar listo para un LMS aunque no seas un “caso de manual”. Muchas compañías no ofrecen certificados, tienen sesiones de capacitación externas y contratan muchos empleados todo el tiempo. A veces solo una de estas necesidades es suficiente para que se justifique tener un LMS.

COSAS QUE PUEDE HACER UN LMS

-  **Aumentar la eficiencia de tus empleados** al reducir las brechas de conocimiento.
-  **Disminuir el tiempo destinado** a las capacitaciones brindando mayor flexibilidad para la programación y ejecución de las mismas.
-  **Aumentar la retención de los empleados**, ya que estos suelen valorar las capacitaciones.
-  **Eliminar los costos de logística, traslados y materiales** mediante el **Live-Learning**.
-  **Aumentar la productividad de los empleados** a través de la incorporación de nuevos conocimientos.

LO QUE NO PUEDE HACER UN LMS

-  **Crear contenido.** Algunos pueden proveer una plataforma para ayudarte a crear cursos, otros incluyen cursos precargados, pero el software no generará contenido por ti.
-  **Eliminar la necesidad de tener instructores.** De todos modos, reducirá el número de capacitadores que necesitas.
-  **Crear y administrar tu estrategia de aprendizaje.** Siempre necesitarás desarrollar una estrategia de capacitación de acuerdo a los objetivos de tu empresa.

¿POR QUÉ HAY TANTAS EMPRESAS DISCONFORMES CON SU LMS?

- Reportes inadecuados
- Interface complicada
- Soporte al cliente deficiente
- Incapacidad para adaptarse
- Funcionalidades desactualizadas
- Precios excesivos
- Falta de integración con los sistemas existentes
- Aprendizaje social
- Falta de un aula virtual interactiva

La mayoría de las compañías no tienen una visión sobre lo que buscan en un LMS. Esa **falta de conocimiento** hace que estén disconformes con su sistema de e-learning.

25%

de las empresas que utilizan algún LMS son propensas a cambiarlo

Ahora que sabes que necesitas un LMS, es el momento de identificar tus necesidades para asegurarte de que hagas la elección correcta.

PASO 1

Define tu estrategia de capacitación

Respondiendo a las siguientes preguntas tendrás una idea clara de cuál es el LMS adecuado para tu empresa.

- 1** ¿Qué instrumentos necesitas? (clases online, video, audio)
- 2** ¿Cuáles son las características de la audiencia? (empleados jóvenes, millenials, adultos; clientes; socios, etc)
- 3** ¿Cuál es el plan de estudio?
- 4** ¿Cuál es el formato/método para cada tipo y audiencia?
- 5** ¿Cuáles son los requerimientos para el desarrollo de contenidos?
- 6** ¿Cómo mediremos el éxito y el impacto ?

PASO 2

Crea ejemplos de casos de uso

Desarrolla ejemplos detallados de cómo vas a crear, entregar, acceder y usar tus programas de capacitación. Incluye qué tipo de seguimiento, testeos e informes serán necesarios.

Utiliza las respuestas del Paso 1 para crear todas las posibles combinaciones de tipos, audiencias, plan de estudios y métodos de entrega.

PASO 3

Identifica las características que requieres

Trata de no focalizarte solo en los productos de moda y concéntrate en las características más importantes para satisfacer tus necesidades.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS de la mayoría de los LMS

- Gestión de evaluación
- Aprendizaje combinado - online/offline,
- Gestión de contenidos - catálogos, accesos y búsqueda
- Integración de contenidos
- Administración de los cursos
- Seguimiento y presentación de informes de los alumnos
- Administración de recursos (instructores, aulas)

CARACTERÍSTICAS AVANZADAS No las tienen todos los LMS

- Personalización del sistema con el look&feel de tu empresa
- Herramientas de creación de cursos
- Certificaciones
- Seguimiento del plan de estudios
- E-commerce integrado
- Aprendizaje móvil
- Planes de aprendizaje personalizados
- Aprendizaje social
- Gestión del talento
- Contenido generado por el usuario
- Clases virtuales
- Gamification
- Reportes
- Customer Success

FUNCIONALIDADES DE UN LMS

Alojado en la Web

Los usuarios y administradores pueden utilizarlo accediendo a un servidor web a través de Internet.

Personalización

Permite a los administradores customizar el entorno según las necesidades y objetivos del programa de capacitación.

Aprendizaje social

La mayoría de las organizaciones utilizan plataformas sociales para aprender y testear su efectividad.

Aprendizaje mobile

Se adapta a dispositivos móviles (tablets y celulares).

Gamification

Empleo de mecánicas de juego en una aplicación que, si bien no es lúdica, tiene el fin de potenciar la motivación, la concentración y el esfuerzo.

Gestión del talento

Permitirá saber cuáles son las áreas en las que los empleados necesitan reforzar conocimientos.

Live Learning

Es la combinación de funcionalidades y características de alguna plataformas. Traslada la dinámica de la capacitación presencial a la digital manteniendo mismos niveles de interacción, combinándolo con el aprendizaje social y mobile.

LAS CARACTERÍSTICAS MÁS SOLICITADAS



- 1 Compatibilidad SCORM
- 2 Branding personalizado
- 3 Blended Learning
- 4 Evaluaciones
- 5 Course Authoring

88%

de las empresas necesitan
que su LMS se adapte a
dispositivos móviles

CONCEPTOS QUE NECESITAS SABER

Aprendizaje asincrónico

Se puede acceder al contenido en cualquier momento, sin necesidad de estar conectado a internet.

Aprendizaje “híbrido”

Las clases se dividen entre virtuales y presenciales.

Aprendizaje colaborativo

Se lleva a cabo a través de herramientas de aprendizaje social, como clases virtuales. Los alumnos pueden trabajar juntos en proyectos simultáneamente o en diferentes momentos.

EE (Extended Enterprise)

Habilidad para acercar los contenidos de tu LMS a una audiencia más amplia que tus empleados, como clientes, socios, proveedores, etc.

Learning Pathway

El orden en el que el administrador presenta los contenidos. El alumno puede establecer su propio orden.

E-Learning

Tipo de enseñanza virtual y a distancia, mediante canales electrónicos con nivel de interacción muy bajo.

Live Learning

Evolución del e-learning para aumentar la retención y el aprendizaje basada en la interacción en vivo haciendo uso de la tecnología, incluyendo sistemas VLE (Virtual Learning Environment).

CONCEPTOS QUE NECESITAS SABER

Rapid Authoring

Un autor puede importar información en cualquier formato y producir contenido para ser compartido entre distintos LMS. Por ejemplo, se puede integrar un archivo Powerpoint con el audio grabado de una presentación.

SCORM (Shareable Content Object Reference Model)

Un compilado de archivos técnicos específicos para LMS.

Aprendizaje Social

Utilización de herramientas sociales para facilitar la cooperación en el aprendizaje, por ejemplo chats o videoconferencias. Algunos LMS incluyen plataformas de medios sociales para incentivar a los estudiantes.

Talent Management System

Softwares de recursos humanos que facilitan el reclutamiento, la gestión del rendimiento, el entrenamiento, desarrollo y remuneración de los empleados. Algunos LMS pueden integrarse con sistemas de gestión del talento. Otros LMS tienen funcionalidades de gestión del rendimiento que pueden servir como gestión del talento.

VLE (Virtual Learning Environment)

Permite a los alumnos interactuar entre ellos, ya sea mediante chats u otras herramientas sociales, de la misma manera que los alumnos interactúan en un aula presencial como parte del proceso de aprendizaje.



WORMHOLE LIVE LEARNING PLATFORM

